

GIORNATE DEL MARE 2026 – PRINCIPALE RASSEGNA STAMPA

Network Rai

TGR Liguria Genova Savona La Spezia Imperia

News regionali Tgr



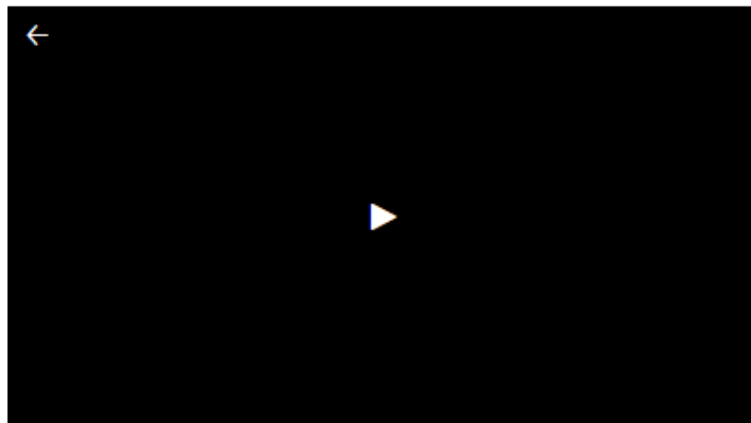
36°
24°
Roma

Rai News.it

Temi Caldi Cronaca Economia e lavoro Società Cultura e Spettacoli Sport



Stili di vita e tempo libero > Attività all'aria aperta > Pesca



A Genova le Giornate del mare per scoprire i pesci italiani

L'evento, organizzato da Ue.Coop, punta a far conoscere meglio il mondo della pesca e dell'acquacoltura per imparare a fare scelte più sostenibili

06/07/2026 di Valentina Gregori, montaggio Arianna Manfredi



Condividi

L'8 luglio si celebra la giornata internazionale del Mar Mediterraneo: è un'occasione per aumentare la consapevolezza sullo stato di salute del nostro mare e sui pericoli che lo minacciano. Perché il mare non è una risorsa inesauribile e il Mediterraneo è uno scrigno della biodiversità marina del nostro Pianeta: pur rappresentando solo l'1 per cento della superficie di tutti gli oceani, ospita oltre 12mila specie (circa il 10 per cento del totale).

In questa occasione Genova ha ospitato il primo di tre [eventi nazionali](#) (i prossimi saranno l'8 luglio a Termoli e il 10 a Ravenna) che puntano a far incontrare operatori e istituzioni e a guidare i consumatori verso scelte più consapevoli.

Il lanzardo, ad esempio, è uno dei pesci poco noti ai consumatori di cui le Giornate del Mare promosse dall'Unione Europea delle Cooperative [Eu.Coop](#) intendono aumentare la conoscenza. Conoscere - in primis la stagionalità del mare - è uno dei punti fondamentali per fare scelte più sostenibili e alla fine più sane. Oltre alle specie ittiche italiane, sono state fornite informazioni sulla lettura delle etichette ed è stato distribuito un [questionario](#) destinato a confluire in una ricerca nazionale sulle abitudini di consumo di prodotti ittici degli italiani.

Nel servizio, le voci di Felice Mammoliti e Daniela Borriello, rispettivamente presidente e coordinatrice regionale di Ue.Coop Liguria

Tag Giornate del mare EuCoop Pesca sostenibile Genova Darsena
Mar Mediterraneo

Home • NOTIZIE • Gli eventi in programma lunedì 6 luglio

NOTIZIE PRIMO PIANO VIDEONOTIZIE

Gli eventi in programma lunedì 6 luglio

Di Emanuela Castello - 4 Luglio 2025



Donazione *Il tuo aiuto a*
TELERADIOPACE
 EFFETTUA UNA DONAZIONE

Donna con **PayPal**

C/C Postale n°
101 308 4007

IBAN
IT7860760101400001013084007

LASCITO
C.F. 90057480106

DONA il 5xMILLE *Amici di*
TELERADIOPACE
 codice fiscale **90057700107**

Pastorale della famiglia
 DIOCESI DI CHIAVARI

Lunedì 6 luglio

Dalle 10 alle 12 nella Biblioteca Giovanni Serbandini Bini di Lavagna letture ad alta voce, laboratori, giochi con Arciragazzi Tigullio. Un evento pensato per bambine e bambini dai 6 anni in su che si ripete ogni lunedì.

Nell'ambito del Programma nazionale della pesca e dell'Acquacoltura, in concomitanza con la Giornata del Mar Mediterraneo, a Calata Simone Vignoso a Genova nei gazebo di Ue.Coop dalle 10.30 alle 18 ci saranno incontri di dialogo e ascolto sul tema del mare e delle scelte consapevoli di consumo.

Lo scrittore Ivano Malcotti e la filosofa Silvia Bevilacqua dialogano con Stefano Giordano sul suo volume 'Ma', canto dell'anima, pagine che raccontano l'amore per la madre: appuntamento alle 17,45 alla libreria Feltrinelli di Genova

Alle 20 inizia la serata danzante nella spiaggia di Ghiaia di S. Margherita Ligure; è uno degli eventi organizzati dall'associazione Paratetraplegici Onlus.

Al Porto Antico di Genova in Piazza delle Feste alle 21 anteprima di Lonely Planet Ulisse Fest – La festa del Viaggio con Pablo Trincia che racconta Mumbai, "La città delle sette isole", una delle megalopoli più complesse e contraddittorie del pianeta, dove il futuro è già visibile. Attingendo dal suo podcast e da "Maximum City" di Suketu Mehta, Trincia offre il racconto di un viaggio a metà strada tra reale e immaginario, a tratti distopico.

Sempre alle 21, sempre al Porto Antico ma all'Arena del Mare arrivano i Nomadi. La band più longeva in Italia porta a Genova la sua musica senza tempo.

Nel salone Mare dell'hotel Cenobio dei Dogi di Camogli lo scrittore e cantautore Gio Evan presenta il suo libro "La gioia è un duro lavoro" in dialogo con Giorgia Surina. Appuntamento alle 21.

L'associazione Musicamica propone il concerto dei partecipanti al corso di Chitarra di Pietro Locatelli; la serata ha inizio alle 21.30 nei locali di Spazio Aperto in Via dell'Arco a S. Margherita Ligure



Termoli, le giornate del mare e del pescato TG NEWS MOLISE DEL 08.07.26 - TRSP -

Doppiaggio automatico



TRSP

1,84K iscritti

Iscriviti



0



Condividi



Salva



Scarica





Giornate del Mare 2026: valorizzare il pescato e guidare i consumatori verso scelte più consapevoli



Redazione 29 Giugno 2026 Lavoro ed economia



Scopri eBay Live.

Unisciti alla community, ogni secondo conta

Scarica l'app

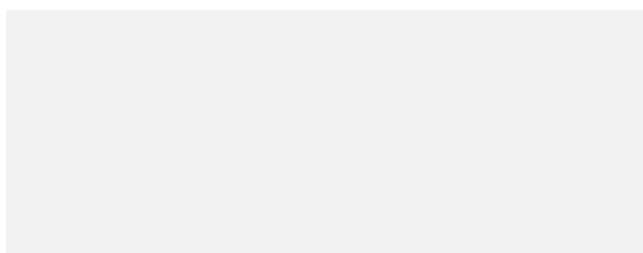


Scopri gli showroom:
Vinciatiuro, Termoli e Pescara.
www.arlemarredamenti.it



TERMOLI. Promuovere il mare, valorizzare il pescato italiano e guidare i consumatori verso scelte più consapevoli. È questo l'obiettivo delle Giornate del Mare 2026, il progetto nazionale promosso da UE.COOP nell'ambito del Programma Nazionale Triennale della Pesca e dell'Acquacoltura 2025-2027 approvato dal Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste. Tra le tre città italiane protagoniste dell'iniziativa figura anche Termoli, insieme a Genova e Ravenna, scelta per

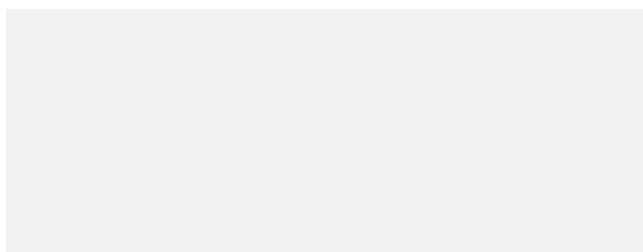
rappresentare il valore economico, sociale e culturale delle marinerie dell'Adriatico.



L'appuntamento è fissato per **mercoledì 8 luglio**, dalle **10.30 alle 18**, negli spazi del **Cala Sveva Beach Club**, in via Cristoforo Colombo, dove prenderà vita una giornata dedicata all'incontro tra cittadini, pescatori, cooperative, istituzioni, operatori turistici e della ristorazione, associazioni e mondo della scuola.

L'iniziativa si svolgerà in concomitanza con la **Giornata Internazionale del Mar Mediterraneo** e punta a trasformare il mare in un luogo di dialogo e conoscenza, mettendo al centro la qualità del pescato italiano, la sostenibilità della filiera e il ruolo strategico della pesca e dell'acquacoltura per le economie costiere.

Per tutta la giornata i gazebo allestiti da UE.COOP ospiteranno incontri divulgativi, momenti di confronto con esperti del settore, rappresentanti delle cooperative, esponenti delle istituzioni e del mondo culturale, offrendo ai partecipanti l'opportunità di approfondire temi legati alla tutela dell'ambiente marino, alle proprietà nutrizionali del pesce e all'importanza di una filiera tracciabile e sostenibile.



L'obiettivo non sarà soltanto informare, ma anche ascoltare. Durante l'evento, infatti, i partecipanti saranno coinvolti nella compilazione di un questionario che contribuirà alla realizzazione di una **ricerca nazionale sulle abitudini di consumo dei prodotti ittici degli italiani**, uno strumento che consentirà di raccogliere dati utili per orientare future politiche di settore e iniziative di promozione del consumo consapevole.

L'esperienza sarà arricchita anche dalla distribuzione gratuita di materiali informativi e promozionali, tra cui zainetti, portacarte per smartphone e taccuini dotati di QR Code che permetteranno di consultare una guida digitale, disponibile anche in inglese, dedicata alle specie ittiche italiane e alla corretta lettura delle etichette dei prodotti ittici.

«Questi eventi – sottolinea **Giuseppe Nardone**, rappresentante regionale di UE.COOP Molise – rappresentano un invito a riscoprire il valore del nostro mare attraverso le persone che lo vivono ogni giorno. Vogliamo costruire una relazione nuova tra comunità, cooperative e consumatori, fondata sulla conoscenza, sulla sostenibilità e sulla qualità del pescato italiano».



Termoli

ANCHE A GENOVA E RAVENNA | BASSO MOLISE / ECONOMIA & LAVORO

Giornata del mare, Termoli terza tappa del viaggio che valorizza la cultura costiera

29 Giugno 2026 | 10:20



Redazione



Prende il via un importante viaggio lungo le coste italiane per promuovere la cultura del mare, valorizzare il pescato nazionale e tracciare le linee guida per il futuro della pesca e dell'acquacoltura. Sotto la spinta di UE.COOP, l'Unione Europea delle Cooperative, nascono le **Giornate del mare 2026**, un'iniziativa inserita nell'ambito del Programma Nazionale Triennale della Pesca e dell'Acquacoltura 2025-2027 approvato dal Masaf. Il progetto, che si svilupperà attraverso una serie di appuntamenti territoriali nella prima settimana di luglio, unisce idealmente regioni diverse come la Liguria, l'Emilia-Romagna e il Molise, con l'obiettivo comune di sensibilizzare i consumatori verso scelte alimentari sempre più consapevoli e sostenibili.

Tra le tappe principali di questo percorso nazionale spicca **Termoli** che, insieme a **Genova** e **Ravenna**, farà da scenario a una delle tre grandi manifestazioni del programma. L'appuntamento molisano è fissato per mercoledì 8 luglio, dalle 10.30 alle 18, presso il Cala Sveva Beach Club in via Cristoforo Colombo. La scelta della data non è affatto casuale, poiché coincide con la **Giornata Internazionale del Mar Mediterraneo**, un momento fortemente simbolico per rimettere al centro del dibattito pubblico il valore del mare non solo come straordinaria risorsa economica, ma anche come pilastro culturale e identitario per le comunità locali.



Ambiente e natura, News

UE.COOP: al via le Giornate del mare 2026. Promuovere il mare per promuovere il futuro

6 Giugno 29, 2026



A TERMOLI uno dei tre eventi nazionali per guidare i consumatori verso scelte sempre più consapevoli e per mettere attorno allo stesso tavolo operatori del settore ittico, istituzioni, stakeholder e comunità locali.

Un percorso che unisce territori diversi, ma accomunati dalla volontà di valorizzare il pescato italiano, raccontarne la qualità e costruire un dialogo concreto sul futuro della pesca e dell'acquacoltura.

MERCOLEDÌ, 8 LUGLIO 2026 – ore 10.30/18.00

Termoli (CB) – Via C. Colombo, 39/e presso Cala Sveva Beach Club

C'è un filo che unisce le coste italiane, dalla Liguria al Molise e fino all'Emilia-Romagna: è il filo della **cultura del mare, del lavoro dei pescatori, della qualità del pescato italiano** e delle storie che ogni comunità custodisce. **UE.COOP**, nell'ambito del **Programma Nazionale Triennale della Pesca e dell'Acquacoltura 2025-2027** approvato dal Masaf (Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste), trasforma questo filo in un percorso di incontri, dialoghi e scoperte attraverso una serie di eventi territoriali che animeranno la prima settimana di luglio 2026.

TERMOLI sarà quest'anno, insieme a Genova e Ravenna, uno dei testimoni nazionali, in concomitanza con la **Giornata Internazionale del Mar Mediterraneo**, un'occasione simbolica e concreta per riportare al centro il valore del mare come risorsa economica, culturale e identitaria. Si tratterà di una **giornata immersiva**, pensata per avvicinare cittadini, famiglie, studenti, operatori e istituzioni al mondo della pesca e dell'acquacoltura, con un linguaggio semplice, diretto e profondamente umano.

MERCOLEDÌ 8 LUGLIO 2026 dalle ore 10.30 alle 18.00, in Via C. Colombo al "Cala Sveva Beach Club", il gazebo **UE.COOP** diventeranno luoghi di racconto e partecipazione con un **programma che prevede vari momenti di confronto e divulgazione** con il coinvolgimento di esperti, ospiti, pescatori e rappresentanti del mondo culturale e politico locale.

Gli eventi non saranno incentrati solo sulla divulgazione ma anche sull'**ascolto**. Durante ogni appuntamento sarà infatti somministrato un **questionario** ai partecipanti e i dati raccolti daranno vita a una **Ricerca nazionale sulle abitudini di consumo di prodotti ittici degli italiani**, un contributo concreto alla conoscenza del settore e alle politiche future.

Durante ciascun incontro, saranno inoltre distribuiti materiali promozionali pensati per accompagnare l'esperienza come zainetti, portacarte per smartphone e taccuini con QRcode che rimandano alla **guida realizzata da UE.COOP (anche in lingua inglese) sulle specie ittiche italiane e sulla lettura delle etichette**. Si tratta di un modo semplice e immediato per chi parteciperà per apprezzare contenuti utili e continuare in seguito a informarsi.

«Questi eventi – ha affermato **Giuseppe Nardone**, rappresentante regionale di **UE.COOP** Molise – sono un invito a riscoprire il valore del nostro mare attraverso le persone che lo vivono ogni giorno. Vogliamo costruire una relazione nuova tra comunità, cooperative e consumatori, fondata sulla conoscenza, sulla sostenibilità e sulla qualità del pescato italiano».

All'appuntamento di Termoli hanno già confermato la propria partecipazione esponenti delle diverse Istituzioni dei territori, delle associazioni di categoria, delle cooperative della pesca e dell'acquacoltura, dell'associazionismo culturale e sociale, degli operatori del turismo e della ristorazione, dei rappresentanti della società civile.

News recenti



Cattedrale di Larino:
appunti inediti di un secolo fa

Foto: Verrucci / 15 Luglio 2026



Estate: Caldo, luce e ossigeno sono i principali nemici dell'olio extravergine d'oliva

Foto: Verrucci / 15 Luglio 2026



Due "Eccellenze al Timone" per il Responsible Research Hospital: premiati Pernazza e Fraticelli

Foto: Verrucci / 15 Luglio 2026



Mondiale Masters di Torball a Sargans: brillano le atlete italiane e spicca la spedizione maschile con i molisani Manocchio e Di Baggio

Foto: Verrucci / 15 Luglio 2026



Una ragazza al servizio dei bagnanti

Foto: Verrucci / 14 Luglio 2026



Camminare insieme per la salute e l'inclusione: ad Isernia arriva il "Workout in Silent"

Foto: Verrucci / 14 Luglio 2026

UE.COOP – UNIONE EUROPEA DELLE COOPERATIVE

L'Unione Europea delle Cooperative (UE.COOP) è un'Associazione nazionale di rappresentanza, assistenza, tutela e revisione del movimento cooperativo riconosciuta con decreto del Ministro dello sviluppo economico (oggi MiMIT – Ministero delle Imprese e del Made in Italy) del 24 aprile 2013. Rappresenta oltre 2.700 cooperative che operano in tutti i settori della cooperazione (agricoltura, pesca, produzione lavoro, sociale, abitazione, cultura, turismo, ecc.), alle quali fanno capo oltre 500mila soci, tra persone fisiche e giuridiche. Tra queste, più di 120 cooperative operano nel comparto della pesca e dell'acquacoltura, rappresentando una componente significativa del settore a livello nazionale. Sin dalla sua costituzione, UE.COOP ha inteso promuovere e sostenere la funzione sociale della cooperazione costituzionalmente riconosciuta e divenire, perciò, un riferimento effettivo per tutte le cooperative che, in un quadro di trasparenza e di legalità, si ispirano alla piena realizzazione della dignità dei soci e di chiunque usufruisca dei loro prodotti e servizi.

INFORMARE PER CAMBIARE

Il Programma presentato da UE.COOP, in linea con gli obiettivi del Piano Nazionale Triennale della Pesca e dell'Acquacoltura 2025–2027 e approvato il 21 ottobre 2025 dal Masaf* si fonda sul concept "Informare per cambiare".

L'idea guida del progetto è quella di promuovere un consumo ittico consapevole e sostenibile, attraverso un percorso di sensibilizzazione capace di coniugare informazione, educazione alimentare e valorizzazione del prodotto locale. UE.COOP intende fornire – mediante incontri tematici e attività divulgative – informazioni chiare, scientificamente fondate e di immediata applicazione pratica sulle proprietà nutrizionali del pesce, sull'importanza di scegliere prodotti provenienti da filiere italiane e sui principi di sostenibilità ambientale e sociale che caratterizzano il settore.

L'obiettivo è stimolare una maggiore consapevolezza tra i cittadini e favorire comportamenti di acquisto e consumo che contribuiscano al benessere individuale, alla tutela dell'ambiente marino e allo sviluppo socioeconomico delle marinerie italiane, valorizzando al tempo stesso il lavoro delle cooperative di pesca e acquacoltura e delle comunità costiere.

**(Decreto d'impegno del Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste – Direzione generale della Pesca Marittima e dell'Acquacoltura – PEMAC 5 del 13 novembre 2025 n. 8367 – CUP J88H25001800001)*

Per informazioni:

UE.COOP MOLISE – Roberto Cappelli – cell. +39 3476138698 – e-mail molise@uecoop.org

Steed srl – Roberto Di Giovan Paolo cell. +39 348 262 8720 – digiovanpaolo@gmail.com

signature_3004904783

PREVIOUS | NEXT
Agricoltura: Obbligo assicurativo mezzi agricoli in aree private, dal... | Ambiente: siccità e temperature estreme mettono alla prova olivet...

Ti è piaciuto? Condividilo!



Termoli, tutto pronto per le ‘Giornate del mare’ di UE.COOP

La città adriatica è uno dei tre eventi nazionali insieme a Genova e Ravenna, in coincidenza con la Giornata Internazionale del Mar Mediterraneo

TERMOLI. Mercoledì 8 luglio, dalle ore 10.30 alle 18.00, il Cala Sveva Beach Club in via Cristoforo Colombo 39/le ospiterà una delle tre tappe nazionali delle ‘Giornate del mare 2026’ promosse da UE.COOP — Unione Europea delle Cooperative — nell’ambito del Programma Nazionale Triennale della Pesca e dell’Acquacoltura 2025-2027, approvato dal Ministero dell’Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste. Termoli sarà quest’anno, insieme a Genova e Ravenna, uno dei protagonisti nazionali della giornata, in coincidenza con la Giornata Internazionale del Mar Mediterraneo.

L’evento si propone come una giornata immersiva dedicata a cittadini, famiglie, studenti, operatori e istituzioni, con momenti di confronto e divulgazione sul mondo della pesca e dell’acquacoltura. I gazebo UE.COOP ospiteranno esperti, pescatori, rappresentanti del mondo culturale e politico locale. Durante la giornata sarà inoltre somministrato un questionario ai partecipanti: i dati raccolti alimenteranno una ricerca nazionale sulle abitudini di consumo di prodotti ittici degli italiani. Verranno distribuiti materiali promozionali — zainetti, portacarte e taccuini con QR code — che rimandano a una guida sulle specie ittiche italiane e sulla lettura delle etichette, disponibile anche in inglese.

“Questi eventi sono un invito a riscoprire il valore del nostro mare attraverso le persone che lo vivono ogni giorno,” ha dichiarato Giuseppe Nardone, rappresentante regionale di UE.COOP Molise. “Vogliamo costruire una relazione nuova tra comunità, cooperative e consumatori, fondata sulla conoscenza, sulla sostenibilità e sulla qualità del pescato italiano.”

All’appuntamento di Termoli hanno già confermato la partecipazione esponenti di istituzioni locali, associazioni di categoria, cooperative della pesca e dell’acquacoltura, operatori del turismo e della ristorazione e rappresentanti della società civile.

Home ▾ Economia ▾ Ravenna chiude il road show UE.COOP: "Il mare è il futuro"

Economia Ravenna

Ravenna chiude il road show UE.COOP: "Il mare è il futuro"

Da Redazione - 8 Luglio 2025



Sarà Ravenna, Capitale italiana del Mare 2026, a ospitare l'ultima tappa del road show nazionale di UE.COOP "Giornate del Mare 2026", in programma **venerdì 10 luglio** al Mercato Contadino coperto di Campagna Amica, in via Canalazzo.

Un'iniziativa che punta a **promuovere il valore del mare**, sensibilizzare i consumatori e creare un confronto tra operatori del settore ittico, istituzioni e comunità locali.

La giornata si articolerà in due momenti: al mattino, dalle **10.30 alle 13.30**, spazio ad accoglienza, informazione e distribuzione di materiali; nel pomeriggio, dalle **14.30 alle 18**, incontri e approfondimenti con esperti, pescatori e rappresentanti del mondo istituzionale e produttivo.

HOT NEWS



Faenza: Prode fiscale da 4,5 milioni con il sistema "apri e..."



La nave Open Arms è arrivata a Ravenna: al via lo...



ULTIMA ORA | Chiude questa sera il ponte mobile di Ravenna...



100/100 valore ai giovani di Ravenna-Cervia

Home ▾ Economia ▾ UE.COOP, celebrata al Mercato di Campagna Amica la "Giornata del Mare 2026"

Conoscere Ravenna

UE.COOP, celebrata al Mercato di Campagna Amica la "Giornata del Mare 2026"

Da **Redazione** - 13 Luglio 2025

Condividi



Ravenna Capitale del Mare 2026 ha accolto l'ultima tappa del road show "Giornate del Mare" promosso da Unione Europea delle Cooperative - Uecoop. Ad ospitare l'iniziativa itinerante, già svolta con successo a Genova e Termoli, il Mercato Contadino coperto di Campagna Amica-Coldiretti, luogo della spesa buona, sana, locale e consapevole ma anche spazio di educazione alimentare e di formazione nelle scelte di consumo. L'evento ha coinvolto operatori del settore ittico, istituzioni e stakeholder che si sono confrontati e hanno condiviso le diverse esperienze con l'obiettivo di valorizzare il pescato italiano, raccontarne la qualità e costruire un dialogo concreto sul futuro della pesca e dell'acquacoltura. I vari temi trattati hanno incontrato il favore e l'interesse del pubblico e dei consumatori presenti, sempre più sensibili alla corretta alimentazione e alla sostenibilità degli ecosistemi marini del Mediterraneo. Nell'occasione, alla presenza di Barbara Monti, Assessore comunale alle Politiche agroalimentari, è stato celebrato il riconoscimento ottenuto dalla città e dall'Amministrazione pubblica con il titolo di Capitale del Mare 2026. A rappresentare la cultura del mare erano presenti Massimo Marzano della Capitaneria di Porto di Ravenna, Daniela Borriello, Responsabile Nazionale di Coldiretti Pesca, Luigi Maccaferri, Presidente di UeCoop Emilia-Romagna e Alessandra Baruzzi, Lady chef di FIC Federazione Italiana Cuochi e Alessandra Bagnara, Presidente Linea Rosa.

PUBBLICITÀ

LA TRADIZIONE BELGA IN UNA SELEZIONE CURATA
10 CALICE BEVANDA
E 1 APERTIVO TONICO. ANCHE IL CIOCCOLATO.

Belgian Discovery Box QBA:
10 birre selezionate e...

Sponsored by: Quality Beer Academy

"Il mare e il porto - ha detto Nicola Dalmonte, Presidente di Coldiretti Ravenna - sono da sempre parte della cultura e dell'identità di Ravenna, nonché risorse chiave di un'economia diversificata e ben integrata con agricoltura e turismo. Siamo felici, quindi, che una giornata come questa, volta a riscoprire il valore del nostro mare attraverso le persone che lo vivono ogni giorno, ma anche a costruire nuove relazioni tra comunità, cooperative e consumatori, sia stata ospitata dalla nostra città e dal nostro Mercato di Campagna Amica, da sempre non solo semplice luogo d'acquisto di cibo sano e locale, ma anche spazio di educazione alimentare e di diffusione di buone pratiche di consumo consapevole e sostenibile".



L'apnea del sonno è legata a questo oggetto domestico
(smetti di usarlo)
memory-pilcon.com

Apri



Giornate del Mare 2026

Ravenna

FILIERA ITTICA | AMBIENTE & SALUTE / ECONOMIA / RAVENNA

A Ravenna le Giornate del Mare di UE.COOP: focus su pesca, acquacoltura e consumo consapevole

8 Luglio 2026 | 10:21



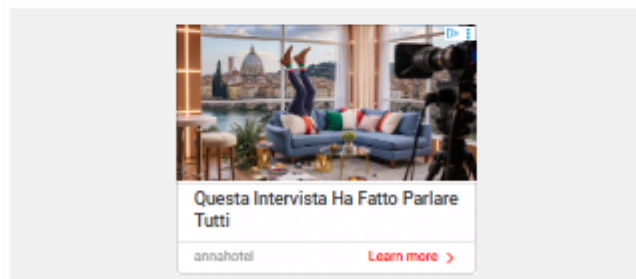
V.V.



Sarà Ravenna a ospitare venerdì 10 luglio l'ultima tappa delle **Giornate del Mare 2026**, il road show promosso da UE.COOP nell'ambito del Programma nazionale triennale della pesca e dell'acquacoltura 2025-2027 del Ministero dell'Agricoltura. Dopo gli appuntamenti di Genova e Termoli, l'iniziativa farà tappa al **Mercato Contadino di via Canalazzo**, con una giornata dedicata alla valorizzazione del pescato italiano, alla sostenibilità e al futuro della filiera ittica.

Nel pomeriggio, dalle 14.30 alle 18, spazio a incontri e momenti di approfondimento con esperti, rappresentanti delle istituzioni, cooperative della pesca e dell'acquacoltura, associazioni di categoria, operatori del turismo e della ristorazione e realtà del territorio.

L'iniziativa coincide con la **Giornata internazionale del Mar Mediterraneo** e punta a promuovere una maggiore conoscenza del settore, favorendo un **consumo più consapevole e sostenibile dei prodotti ittici italiani**.



Durante la giornata saranno distribuiti anche materiali informativi e promozionali, tra cui una guida dedicata alle specie ittiche italiane e alla lettura delle etichette, consultabile tramite QR Code.



«Questi eventi – **commenta il presidente regionale di UE.COOP Emilia-Romagna, Luigi Maccaferri** – sono un invito a riscoprire il valore del nostro mare attraverso le persone che lo vivono ogni giorno. Vogliamo costruire una relazione nuova tra comunità, cooperative e consumatori, fondata sulla conoscenza, sulla sostenibilità e sulla qualità del pescato italiano».



RAVENNATODAY



Redazione

10 luglio 2026 12:58



Si parla di

acquacoltura

pesca

Sullo stesso argomento



DOSSIER ECONOMIA

Il costo del pieno raddoppia e i pescherecci si fermano: quali pesci rischiano di sparire dalle nostre tavole



ATTUALITÀ

Cucina tradizionale e pesce di zona. Il nuovo ristorante che punta sulla brace: "Valorizzeremo la materia prima"



EVENTI

Gran fritto, vongole e soaso: I mercoledì alla Pantofla portano in tavola la tradizione marinara

CRONACA

A Ravenna fanno tappa le Giornate del mare di Ue Coop: obiettivo valorizzare il pescato italiano

L'evento punta ad avvicinare cittadini, famiglie, studenti, operatori e istituzioni al mondo della pesca e dell'acquacoltura



Uno degli eventi promossi da Ue Coop



00:00

01:46



C'è un filo che unisce le coste italiane, dalla Liguria al Molise e fino all'Emilia-Romagna: è il filo della cultura del mare, del lavoro dei pescatori, della qualità del pescato italiano e delle storie che ogni comunità custodisce. Ue Coop, nell'ambito del Programma nazionale triennale della pesca e dell'acquacoltura 2025-2027 approvato dal Ministero dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, trasforma questo filo in un percorso di incontri, dialoghi e scoperte attraverso una serie di eventi territoriali che animeranno la prima settimana di luglio 2026.

Anche a Ravenna, come prima a Genova e Termoli, si svolgerà una giornata immersiva di quelle promosse dal programma. Un appuntamento pensato proprio per avvicinare cittadini, famiglie, studenti, operatori e istituzioni al mondo della pesca e dell'acquacoltura, con un linguaggio semplice e diretto.

[Abbonati alla sezione di inchieste Dossier di RavennaToday](#)

Oggi, venerdì, dalle 15 alle 18, il Mercato Contadino di Via Canalazzo 59 ospiterà gli incontri che si faranno luoghi di racconto e partecipazione con un programma che prevede vari momenti di confronto e divulgazione insieme al coinvolgimento di esperti, ospiti, pescatori e rappresentanti del mondo culturale e politico locale.



Con Repower Charging Net la tua azienda guadagna, anche visibilità. Basta un posto auto.

[Scopri di più](#)

Contenuto Sponsor

Gli eventi non saranno incentrati solo sulla divulgazione ma anche sull'ascolto. Durante ogni appuntamento sarà infatti somministrato un questionario ai partecipanti e i dati raccolti daranno vita a una ricerca nazionale sulle abitudini di consumo di prodotti ittici degli italiani, un contributo concreto alla conoscenza del settore e alle politiche future.

"Questi eventi - spiega Luigi Maccaferri, presidente regionale di Ue Coop Emilia-Romagna - sono un invito a riscoprire il valore del nostro mare attraverso le persone che lo vivono ogni giorno. Vogliamo costruire una relazione nuova tra comunità, cooperative e consumatori, fondata sulla conoscenza, sulla sostenibilità e sulla qualità del pescato italiano".

All'appuntamento di Ravenna hanno già confermato la propria partecipazione esponenti delle diverse istituzioni dei territori, delle associazioni di categoria, delle cooperative della pesca e dell'acquacoltura, dell'associazionismo culturale e sociale, degli operatori del turismo e della ristorazione.

SCEGLI **RAVENNATODAY** COME FONTE PREFERITA SU GOOGLE NEWS



© Riproduzione riservata

