

# **Social Media Manager**

## **Strategie e strumenti per la comunicazione digitale**

9 dicembre 2025

**Claudio Avallone**

**Marketing**

costruire l'offerta

e

**Comunicazione**

costruire la relazione

**Marketing**  
Identità  
(chi siamo)  
e  
**Comunicazione**  
Immagine  
(come vorremo che ci vedessero)

# Marketing e Comunicazione

Tra grandi e piccole organizzazioni

# La comunicazione digitale

# Mezzi di comunicazione digitale

- **Siti web (organizzazione, brand, linea, prodotto)**
- **E-commerce**
- **SEO (*Search Engine Optimization*)**
- **Direct Mail**
- **Eventi online**
- **Social Media**

# Piattaforme di condivisione

*Fruizione di contenuti*

- Blog
- YouTube/Vimeo
- Medium

# Social Media

*Networking/Condivisione/Interazione*

- Facebook
- Linkedin
- Instagram
- TikTok
- X

# Piattaforme di condivisione      Social Media

<b>Obiettivo principale</b>	Pubblicazione e fruizione di contenuti	Interazione sociale e partecipazione
<b>Focus</b>	Contenuti, archiviazione, <i>discoverability</i>	Relazioni, community, <i>engagement</i>
<b>Algoritmo</b>	Suggerimenti basati su contenuto e preferenze di ricerca	Feed personalizzato, basato su <u>relazioni</u> e interesse

# Social Media

## Alcune differenze

	<b>Contenuti</b>	<b>Target</b>	<b>Stile</b>
<b>Facebook</b>	Testi, foto, video, link	Pubblico adulto	Misto
<b>Linkedin</b>	Contenuti professionali, networking, ricerca di lavoro	Professionisti e lavoratori	Professionale/ formale
<b>Instagram</b>	Contenuti visivi, immagini e video (no link)	Giovani under 35	Visivo/creativo
<b>TikTok</b>	Video brevi, verticali	Giovani e giovanissimi	Divertente/virale
<b>X (Twitter)</b>	Messaggi brevi, news in tempo reale, dibattiti pubblici	Giovani adulti e adulti (18-49)	Conciso/immediato

# Contenuti

Organici

vs

Sponsorizzati

# Contenuti

Persistenti

vs

Effimeri

# Contenuti

## Tipologia

**Post** Persistenti  
*(follower e no-follower)*

**Reels** Persistenti  
*(follower e no-follower)*

**Storie** Effimeri  
*(follower)*

## Caratteristiche

Identità, reputazione,  
autorevolezza

Dietro le quinte,  
*engagement* nuovi utenti

Aggiornamenti in tempo  
reale, conversazioni,  
sondaggi, domande

# Obiettivi sui social

# Obiettivi principali

- **Aumentare la notorietà (brand awareness)**
- **Raggiungere più clienti/utenti potenziali**
- **Aumentare traffico/follower**
- **Generare conversioni**
- **Fidelizzare clienti/utenti**

**Definire  
i nostri obiettivi**

# Obiettivi SMART

<b>S</b>	<b>Specific</b>	<i>Chiaro e circoscritto</i>
<b>M</b>	<b>Measurable</b>	<i>Dotato di indicatori quantificabili</i>
<b>A</b>	<b>Achievable</b>	<i>Raggiungibile</i>
<b>R</b>	<b>Relevant</b>	<i>Con un impatto significativo</i>
<b>T</b>	<b>Time-bound</b>	<i>Con una scadenza definita</i>

# Metriche (KPI)

# Metriche

**Metrica** *numero di...*

**Impression** Visualizzazioni del contenuto

**Reach** Persone uniche raggiunte

**Like** Reazioni di apprezzamento del contenuto

**Commenti** Commenti al contenuto

**Condivisioni** Condivisioni del contenuto

**Tempo di visione** Secondi/minuti di permanenza sul contenuto

**Follower** Persone che seguono l'account

**Click su link** Click sui link nel contenuto

**Conversioni** Vendite/iscrizioni/adesioni generate

# Scrivere per i social

# **Strutturare il testo**

- **Titolo**
- **Descrizione**
- **Call to Action**
- **Hashtag**

# Contenuti per...

- **Informare/educare**
- **Fare promozione/vendere**
- **Interagire/Coinvolgere (*engagement*)**
- **Catturare l'attenzione**

# Informare/educare

Obiettivo: **notorietà (awareness)**

(Titolo)

Stai faticando a **[problema comune del tuo pubblico]**? Ecco 3 trucchi semplici (ma potenti) per **[superare-ostacolo-X]**:

1. **[ suggerimento 1 ]**
2. **[ suggerimento 2 ].**
3. **[ suggerimento 3 ].**

 Non dimenticare di salvare questo post per dopo!

#ConsigliPro #MarketingTips"

# Fare promozione/vendere

Obiettivo: aumentare le conversioni

(Titolo)

Stanco di [problema prodotto]?

✨ Il nostro nuovo [Nome Prodotto] ti offre [Beneficio 1] e [Beneficio 2], rendendo la tua vita più facile! 🚀 Provalo ora e scopri la differenza.

Clicca sul link in bio! ⤵

#Novità #OffertaSpeciale"

# Interagire/Coinvolgere

Obiettivo: raggiungere più clienti/utenti

(Titolo)

Qual è la tua sfida più grande quando si tratta di  
[argomento]? 🤔

Diccelo nei commenti! 🔈 Siamo qui per aiutarti.

#Community #DomandaDelGiorno"

# Catturare l'attenzione

Obiettivo: aumentare traffico e follower

(Titolo)

Non crederai a cosa è successo dopo... 😱 Aspetta il finale!

#wowvideo #VideoDelGiorno

# Grafica per i social

# Foto e caroselli

# Video e audio

# Il Social Media Manager

- Definisce la **strategia** (obiettivi e scelta dei social)
- Partecipa allo sviluppo dell'**identità visiva** sui social
- Prepara il **piano editoriale** (cronoprogramma)
- Scrive i **contenuti testuali**
- Raccoglie **fotografie e video**
- Realizza **grafica e montaggi** foto/video/audio
- Cura la **pubblicazione** dei contenuti
- Monitora le **metriche**

# **Le competenze richieste**

- **Marketing e strategia**
- **Comunicazione pubblicitaria e scrittura creativa**
- **Grafica**
- **Photo shooting**
- **Video making & editing**
- **Social Media publishing**

# Social Media Manager

## Multimedialità

Testo, foto, video, audio

## Multidisciplinarietà

Marketing, comunicazione, grafica, informatica

## Multicanalità

Facebook, Instagram, Linkedin...

# Social Media Manager

Singolo  
vs  
Team

# Social Media Manager

Esterno  
vs  
Interno

# **Social Media Manager**

La soluzione per piccole e grandi organizzazioni

**Un team interno  
formato e supervisionato  
dall'esterno**