

Social Media Manager

**Strategie e strumenti
per la comunicazione digitale**

9 dicembre 2025

Claudio Avallone

Copyright ©2025 Claudio Avallone – Tutti i diritti riservati

Marketing

costruire l'offerta

e

Comunicazione

costruire la relazione

Marketing

Identità
(chi siamo)

e

Comunicazione

Immagine
(come vorremo che ci vedessero)

Marketing **e** **Comunicazione**

Tra grandi e piccole organizzazioni

La comunicazione digitale

Mezzi di comunicazione digitale

- Siti web (organizzazione, brand, linea, prodotto)
- E-commerce
- SEO (*Search Engine Optimization*)
- Direct Mail
- Eventi online
- Social Media

Piattaforme di condivisione

Fruizione di contenuti

- Blog
- YouTube/Vimeo
- Medium

Social Media

Networking/Condivisione/Interazione

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- TikTok
- X

Piattaforme di condivisione

Social Media

Obiettivo principale

Pubblicazione e
fruizione di contenuti

Interazione sociale e
partecipazione

Focus

Contenuti,
archiviazione,
discoverability

Relazioni,
community,
engagement

Algoritmo

Suggerimenti basati
su contenuto e
preferenze di ricerca

Feed personalizzato,
basato su relazioni e
interesse

Social Media

Alcune differenze

	Contenuti	Target	Stile
<i>Facebook</i>	Testi, foto, video, link	Pubblico adulto	Misto
<i>Linkedin</i>	Contenuti professionali, networking, ricerca di lavoro	Professionisti e lavoratori	Professionale/formale
<i>Instagram</i>	Contenuti visivi, immagini e video (no link)	Giovani under 35	Visivo/creativo
<i>TikTok</i>	Video brevi, verticali	Giovani e giovanissimi	Divertente/virale
<i>X (Twitter)</i>	Messaggi brevi, news in tempo reale, dibattiti pubblici	Giovani adulti e adulti (18-49)	Conciso/immediato

Contenuti

Organici

vs

Sponsorizzati

Contenuti

Persistenti

vs

Effimeri

Contenuti

Tipologia

Caratteristiche

Post Persistenti
(*follower e no-follower*)

Identità, reputazione,
autorevolezza

Reels Persistenti
(*follower e no-follower*)

Dietro le quinte,
engagement nuovi utenti

Storie Effimeri
(*follower*)

Aggiornamenti in tempo
reale, conversazioni,
sondaggi, domande

Obiettivi sui social

Obiettivi principali

- Aumentare la notorietà (*brand awareness*)
- Raggiungere più clienti/utenti potenziali
- Aumentare traffico/follower
- Generare conversioni
- Fidelizzare clienti/utenti

**Definire
i nostri obiettivi**

Obiettivi SMART

S	Specific	<i>Chiaro e circoscritto</i>
M	Measurable	<i>Dotato di indicatori quantificabili</i>
A	Achievable	<i>Raggiungibile</i>
R	Relevant	<i>Con un impatto significativo</i>
T	Time-bound	<i>Con una scadenza definita</i>

Metrische (KPI)

Metriche

Metrica *numero di...*

Impression Visualizzazioni del contenuto

Reach Persone uniche raggiunte

Like Reazioni di apprezzamento del contenuto

Commenti Commenti al contenuto

Condivisioni Condivisioni del contenuto

Tempo di visione Secondi/minuti di permanenza sul contenuto

Follower Persone che seguono l'account

Click su link Click sui link nel contenuto

Conversioni Vendite/iscrizioni/adesioni generate

Scrivere per i social

Strutturare il testo

- **Titolo**
- **Descrizione**
- **Call to Action**
- **Hashtag**

Contenuti per...

- Informare/educare
- Fare promozione/vendere
- Interagire/Coinvolgere (*engagement*)
- Catturare l'attenzione

Informare/educare

Obiettivo: **notorietà** (*awareness*)

(Titolo)

Stai faticando a [problema comune del tuo pubblico]? Ecco 3 trucchi semplici (ma potenti) per [superare-ostacolo-X]:

1. [suggerimento 1]
2. [suggerimento 2].
3. [suggerimento 3].

💡 Non dimenticare di salvare questo post per dopo!

#ConsigliPro #MarketingTips"

Fare promozione/vendere

Obiettivo: aumentare le conversioni

(Titolo)

Stanco di [problema prodotto]?

✨ Il nostro nuovo [Nome Prodotto] ti offre [Beneficio 1] e [Beneficio 2], rendendo la tua vita più facile! 🚀 Provalo ora e scopri la differenza.

Clicca sul link in bio! 📌

#Novità #OffertaSpeciale"

Interagire/Coinvolgere

Obiettivo: raggiungere più clienti/utenti

(Titolo)

Qual è la tua sfida più grande quando si tratta di [argomento]? 🤔

Diccelo nei commenti! 🙌 Siamo qui per aiutarti.

#Community #DomandaDelGiorno"

Catturare l'attenzione

Obiettivo: aumentare traffico e follower

(Titolo)

Non crederai a cosa è successo dopo... 🤯 Aspetta il finale!

#wowvideo #VideoDelGiorno

Grafica per i social

Foto e caroselli

Video e audio

Il Social Media Manager

- Definisce la **strategia** (obiettivi e scelta dei social)
- Partecipa allo sviluppo dell'**identità visiva** sui social
- Prepara il **piano editoriale** (cronoprogramma)
- Scrive i **contenuti testuali**
- Raccoglie **fotografie e video**
- Realizza **grafica e montaggi** foto/video/audio
- Cura la **pubblicazione** dei contenuti
- Monitora le **metriche**

Le competenze richieste

- **Marketing e strategia**
- **Comunicazione pubblicitaria e scrittura creativa**
- **Grafica**
- **Photo shooting**
- **Video making & editing**
- **Social Media publishing**

Social Media Manager

Multimedialità

Testo, foto, video, audio

Multidisciplinarietà

Marketing, comunicazione, grafica, informatica

Multicanalità

Facebook, Instagram, LinkedIn...

Social Media Manager

Singolo

vs

Team

Social Media Manager

Esterno

vs

Interno

Social Media Manager

La soluzione per piccole e grandi organizzazioni

Un team interno

formato e supervisionato

dall'esterno